



TÍTULO SUPERIOR EN DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL – ESIC

Carrera en Marketing

¿Se puede hablar de formación universitaria en empresa y marketing sin pensar en ESIC?



Si estudias el **Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC** estarás capacitado para desempeñar funciones directivas en cualquier organización, nacional o internacional, combinando los instrumentos del marketing y la estrategia comercial necesarios para cualquier compañía.

Por qué estudiar MARKETING en ESIC

- Por ser la **carrera privada con mayor nivel de especialización en marketing** en el mercado. Con experiencia y posicionada como líder del sector.
- Porque con un elevado **ratio de colocación y una adecuación plena del puesto-perfil**, te ofrece grandes posibilidades de inserción laboral.
- Porque utiliza una **metodología de aprendizaje eminentemente práctica**, con contenidos en permanente adaptación a la experiencia profesional y con un **claustró en continuo contacto con la realidad empresarial**.
- Porque es una carrera con **carácter internacional**.
- Porque ofrece un plan de **seguimiento personalizado** al alumnado, a través de la asignación de un **tutor único** durante todo el desarrollo de la carrera.

Plan de estudios

Primer curso

- Introducción al Marketing
- Comportamiento del Consumidor
- Técnicas de Expresión Empresarial
- Introducción a la Empresa
- Contabilidad
- Álgebra
- Microeconomía
- Sistemas Informáticos
- Inglés
- Técnicas de Venta
- Teoría y Estructura de la Comunicación
- Estadística
- Análisis Matemático
- Macroeconomía

Segundo curso

Solicita más información sin compromiso

ISM-ESIC Barcelona
Santaló, 36 "Edificio Las Américas"
Tel. 93.414.44.44 - Fax 93.414.25.35
E-mail: info@ismarketing.com

Calendario

Inicio: 13/10/2009 Final: 09/06/2010

Horario: De lunes a viernes de 8:00 a 14:30 horas

La Carrera en Marketing de ESIC está dirigida a:

- Alumnado que haya superado el **Bachillerato o Ciclos Formativos de Grado Superior** (plan actual o planes

- Negociación Comercial
- Dirección Comercial
- Estadística
- Derecho Empresarial
- Emprendedores
- Análisis de Estados Financieros
- Análisis Matemáticos
- Informática Aplicada al Marketing
- Inglés
- Métodos y Previsión de Ventas
- Tecnologías Multimedia
- Ética empresarial
- Investigación de Mercados
- Organización de Empresas
- Costes - Toma de Decisiones

Tercer curso

- Dirección de Marketing
- Dirección de Producto
- Distribución Comercial
- Investigación de Mercados
- Planificación y Gestión de la Publicidad
- Recursos Humanos
- Cálculo Financiero
- Informática Aplicada a la Gestión Empresarial
- Dirección de Precios
- Marketing Promocional
- Técnicas de Comercio Exterior
- Dirección de Equipos Comerciales
- Dirección de Empresas
- Decisiones de Inversión y Financiación
- Dirección de Comunicación
- Plan de Marketing

Cuarto curso (opcional)

- Dirección Internacional de Marketing
- Gestión Estratégica de Marcas
- Marketing Relacional, Directo e Interactivo
- Econometría
- Gestión de la Imagen Corporativa
- Dirección Estratégica Marketing Sectorial
- Dirección de Operaciones y Tecnología
- Creación de Empresas
- Presupuestos y Control de Marketing
- Simulador de Marketing
- Simulador de Empresa

[Contacto](#) | [Política de privacidad](#) | [Condiciones de uso](#)

Si no quieres recibir más comunicados haz click [aquí](#).

anteriores), o tener alguna titulación que acredite poder iniciar estudios de Grado.

- No es necesario el examen de selectividad.

- En el caso de no disponer de la formación académica indicada, tener una experiencia empresarial mínima de tres años, preferiblemente en las áreas de marketing, comunicación y/o ventas.

Titulación obtenida:

Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial por ESIC

Algunas de las empresas donde se desarrollan profesionalmente alumnos de ESIC que han finalizado la Carrera de Marketing



Título Superior en Dirección de Marketing y Gestión Comercial en ESIC ESIC Barcelona